

## Résultats 2010 - Classements Universum des Employeurs Idéaux des Étudiants des Grandes Écoles Françaises

**Plus de 68 000 évaluations individuelles d'employeurs ont été effectuées par plus de 20 000 étudiants en Master dans les grandes écoles françaises.**

Où qu'ils soient sur le globe, les différents marchés ayant annoncé un embellie, cette reprise économique signifie t'elle que les étudiants de Masters des grandes écoles françaises, croient de nouveau en un avenir professionnel meilleur ? Dans quelle mesure cette sortie de sinistrose économique, influe t'elle sur l'attractivité des étudiants des écoles de Commerce/Management mais aussi, des écoles d'Ingénieur/IT et de Sciences Naturelles/Santé ? De la même façon, lorsque crise économique globale rimait avec une baisse d'intérêt des mobilités à l'internationale, la reprise annoncée modifie t'elle les projections professionnelles et les objectifs de carrière des futurs cadres des entreprises ? Et enfin, cette crise économique a-t'elle eu un impact sur la confiance que les futures diplômés des grandes écoles françaises peuvent avoir dans leur futur employeur ?

### **Grandes écoles de Commerce/Management : LVMH leader incontesté.**

Le Top 5 des employeurs idéaux des diplômés des écoles de Commerce/Management conserve les mêmes protagonistes pour la seconde année consécutive. Cette pérennité signifie par la même occasion, la constance des futurs diplômés des Masters des grandes écoles françaises de Commerce/Management.

LVMH est sacré 1<sup>er</sup> pour la cinquième année consécutive, et Madame Gaemperle, Directeur Ressources Humaines et Synergies du groupe LVMH, commente ce leadership parmi les étudiants des écoles de Commerce/Management ainsi : *« Nous sommes heureux et fiers d'être à nouveau à cette première place. Ce classement témoigne de l'attractivité de l'écosystème LVMH. Un environnement qui offre des opportunités de carrière uniques. C'est également le résultat d'un engagement continu en matière de recrutement et de développement des talents humains qui assurent le succès du Groupe en France et à l'international. »*

Pour la cinquième année consécutive également, L'Oréal est 2<sup>nd</sup> derrière LVMH. Canal + fidèle au poste, conserve également la même position pour la seconde année consécutive et se maintient sur la 4<sup>ème</sup> marche du Podium. La surprise est donc ailleurs et elle vient de ... Google. Après avoir fait une entrée fracassante dans les classements des employeurs idéaux des étudiants français il y a deux ans, en se plaçant directement à la dix-septième position, le leader mondial de la recherche sur Internet ne cesse depuis, de prendre l'avantage sur ses concurrents dans le cœur des étudiants. En 2010, c'est sur la 3<sup>ème</sup> marche du podium que nous retrouvons Google, au détriment d'Air France qui lui cède sa 3<sup>ème</sup> position pour se retrouver sur la néanmoins très respectable 5<sup>ème</sup> marche du podium.

Mais à ce rythme là, il y a fort à parier que Google se retrouve leader du classement en 2011, détrônant ainsi tous ses concurrents, auprès des étudiants des grandes écoles françaises de commerce/management.

Danone, déjà 6<sup>ème</sup> en 2009 conserve cette même position en 2010, suivie par Nestlé qui gagne trois places cette année pour se positionner sur la 7<sup>ème</sup> marche du podium. Nestlé signe par la même occasion la plus forte progression de ce Top 10, prenant trois places et confirmant ainsi l'attractivité grandissante des profils Commerce/Management pour le secteur

de l'agroalimentaire. Ernst & Young qui avait réussi à conserver sa septième place en 2009, perd une place en 2010 pour arriver à la 8<sup>ème</sup> position, juste avant la BNP Paribas qui perd également une place, pour se retrouver à la néanmoins excellente 9<sup>ème</sup> position.

Veolia Environnement clôt ce Top 10 de l'excellence des employeurs français, en se plaçant 10<sup>ème</sup> en 2010 mais en perdant cependant une place par rapport à 2009.

### **Grandes écoles d'Ingénieur/IT : EADS toujours 1<sup>er</sup> mais talonné de près par Google.**

Le classement des employeurs idéaux des futurs Ingénieurs connaît de forts bouleversements en 2010. Ceci étant principalement dû au désintérêt des futurs diplômés des Masters des grandes écoles françaises d'Ingénieur/IT, pour le secteur de l'énergie et de l'environnement qui en 2009, remportaient tous les suffrages dans le Top 10.

Si EADS conserve son statut de leader incontesté en étant de nouveau 1<sup>er</sup> en 2010, Veolia Environnement garde également sa médaille d'argent en 2010 et reste 2<sup>nd</sup>.

C'est Google qui profitant également de sa très forte attractivité chez les étudiants en Ingénierie/IT, fait office de trouble fête. En bousculant les classements, Google vient décrocher la médaille de bronze, étant ainsi la seule entreprise à figurer dans deux Top 3 des classements des employeurs idéaux des étudiants français (Commerce/Management et Ingénieur/IT).

Thales, 4<sup>ème</sup> en 2010, profite de l'intérêt des futurs ingénieurs pour le secteur de l'aérospatial et de la défense et gagne une place. EDF quant à elle perd deux places pour arriver sur la néanmoins excellente 5<sup>ème</sup> marche, suivie de près par AREVA à la 6<sup>ème</sup> position, qui pourtant, perd deux places, sortant par la même occasion du Top 5.

Vient ensuite Dassault Aviation qui ayant perdu quatre places en 2009, reste stable en 2010 et conserve sa 7<sup>ème</sup> position. C'est également le cas de Total, qui ne bouge pas et reste à la 8<sup>ème</sup> place. Vinci gagne une place et arrive à la 9<sup>ème</sup> position. Elle est la seule entreprise du BTP à figurer dans le Top 10 des employeurs préférés des futurs Ingénieurs, mais également une des rares entreprises de ce secteur à gagner en attractivité. Sur la 10<sup>ème</sup> marche du podium, nous retrouvons Air France qui après avoir accusé une légère baisse en 2009, gagne quatre places cette année.

### **Étudiants en Sciences Naturelles/Santé : sanofi-aventis éternel 1<sup>er</sup> et de nouveaux venus.**

Pour la troisième année consécutive Sanofi-aventis est 1<sup>er</sup> du classement des employeurs idéaux des étudiants français dans la catégorie Sciences Naturelles/Santé. Le CNRS (Centre National de la Recherche Scientifique) nouveau venu dans le classement des futurs diplômés en Sciences Naturelles/Santé se place directement sur la 2<sup>nd</sup>e place du podium, montrant de la même façon que les entreprises publiques ont le vent en poupe, dans une économie de la recherche scientifique rencontrant des difficultés de fonctionnement. De la même façon, le laboratoire Pierre Fabre, nouveau venu, se place directement à la 4<sup>ème</sup> position. Quant à Pfizer, jusqu'alors abonné au Top 3, c'est sous l'influence de ces nouveaux venus qu'il quitte le Top 3, pour arriver à la néanmoins excellente 5<sup>ème</sup> place. Nestlé gagne deux rangs par rapport à 2009 et se place sur la 6<sup>ème</sup> marche du podium en 2010. Nous retrouvons ensuite Veolia Environnement qui, chez les futurs diplômés de Masters en Sciences Naturelles/Santé ne souffre d'aucun désintéressement puisqu'elle conserve ici sa 7<sup>ème</sup> place, tout comme en 2009.

Google continue sa main basse sur les classements des employeurs idéaux, tous secteurs d'études confondus, puisqu'en se plaçant 8<sup>ème</sup>, le leader mondial des moteurs de recherches prend dix places et fait également son entrée dans le Top 10 des employeurs idéaux dans la catégorie Sciences Naturelles/Santé.

Nous retrouvons Thales qui a le vent en poupe chez les étudiants en Sciences Naturelles/Santé, puisqu'elle prend quarante-deux places pour arriver à la 9<sup>ème</sup> position.

Et c'est à Total que revient le privilège de clore ce Top 10. Non seulement Total se positionne 10<sup>ème</sup> en 2010 mais en plus, il confirme l'intérêt grandissant des étudiants en Sciences Naturelles/Santé pour les secteurs de l'Énergie et de l'Environnement.

## **Secteurs industriels – les tendances**

### **Profils Commerce/Management : la banque de détail retrouve ses inconditionnels au détriment du Conseil et de l'Audit**

La BNP Paribas, bien que présente dans le Top 10 des employeurs idéaux des étudiants des écoles de Commerce/Management, est la seule banque de détail du classement à perdre des places en 2010, quand ses concurrents tendent à en gagner. HSBC est 11<sup>ème</sup> (+2), la Société Générale est 21<sup>ème</sup> (+5), le Groupe Crédit Agricole est 47<sup>ème</sup> (+6) et le Groupe Banque Populaire est 94<sup>ème</sup> (+4). Ce regain d'intérêt général pour les banques, se fait au détriment des sociétés de l'Audit et du Conseil. Celles là même qui, l'an passé, avaient profité du désintérêt des futurs diplômés des business schools françaises pour... les banques !

### **Profils Ingénieurs/IT : entraîné par Google, le secteur High Tech a le vent en poupe au détriment de l'automobile**

Les difficultés rencontrées par le secteur de l'automobile se ressentent directement sur l'attractivité des employeurs : PSA Peugeot Citroën 16<sup>ème</sup> (- 4 places), BMW 19<sup>ème</sup> (- 6 places), Renault 20<sup>ème</sup> (- 2 places) et Michelin 42<sup>ème</sup> (- 8 places)

Google seule entreprise a figuré dans les deux Top 3 des classements Commerce /Management et Ingénieur/IT des employeurs idéaux des étudiants français, dynamise le secteur IT entraînant à sa suite Microsoft 13<sup>ème</sup> (+6), IBM 22<sup>ème</sup> (comme en 2009), Ubi soft 25<sup>ème</sup> (+11 places) et Electronics Arts 32<sup>ème</sup> (+6 places).

Madame Burkel, DRH Europe du Sud, Europe de l'Est, Moyen Orient et Afrique, analyse ainsi la percée spectaculaire de Google, dans les classements Universum des employeurs préférés des étudiants français : *« Nous sommes très heureux de cette progression continue dans le classement Universum, et ce depuis notre entrée il y a trois ans. Cette image positive auprès des jeunes diplômés nous encourage à maintenir et à enrichir les fondamentaux de notre culture d'entreprise, à savoir l'innovation et la créativité, en continuant de développer des initiatives porteuses de sens et de valeurs pour nos collaborateurs. »*

## Universum Top 100 : méthodologie des classements des employeurs idéaux des étudiants français

Les résultats sont issus des réponses de 20 893 étudiants des filières Commerce/Management, Ingénieur/IT et Sciences Naturelles/Santé. Ces étudiants en Master font partie des plus grandes écoles françaises et ont procédé à plus de 68 000 évaluations individuelles d'entreprises. Chaque étudiant prenant part à l'enquête sélectionne ses employeurs idéaux dans une liste de 130 entreprises. Les employeurs faisant partie de cette liste préétablie sont sélectionnés selon un processus indépendant et ceci, afin d'empêcher que les entreprises ne puissent influencer leurs positions dans les classements. Les étudiants sélectionnent ensuite les entreprises pour lesquelles ils souhaitent travailler. Parmi ces entreprises considérées comme leurs "employeurs familiers", les répondants choisissent ensuite leurs cinq employeurs idéaux. Les classements des employeurs idéaux, ou Universum Top 100, mesurent le degré d'attractivité de ces entreprises et de ces organisations sur le marché du recrutement.

The Universum Student Survey 2010 – Edition Française			
Nombre de participants :	20 893	Grandes écoles incluses :	103
Etudiants en Ecoles de commerce :	11 803	Moyenne d'âge des participants :	21,7 ans
Etudiants en Ecole d'Ingénieur/IT :	8 530	Proportion Homme/Femme :	Homme : 55% Femme : 45%
Etudiants en Ecole de Sciences Naturelles/Santé	560	Période de sondage :	Novembre 2009 – Février 2010

Pour tous renseignements supplémentaires :

Julie Giraud-Avril, PR & Marketing – France

06 88 88 16 42

[Julie.giraud-avril@universum.se](mailto:Julie.giraud-avril@universum.se)

## Top 100 des Employeurs Idéaux 2010

Étudiants en Écoles de Commerce/Management

Classement Commerce/Management	2010	2009
	Rank	Rank
LVMH	1	1
L'Oréal	2	2
Google	3	5
Canal +	4	4
Air France	5	3
Danone	6	6
Nestlé	7	10
Ernst & Young	8	7
BNP Paribas	9	8
Veolia Environnement	10	9
HSBC	11	13
IKEA	12	15
Coca-Cola Enterprise	13	23
The Boston Consulting Group	14	12
EADS	15	18
McKinsey & Company	16	11
KPMG	17	22
TOTAL	18	14
Procter & Gamble	19	21
PricewaterhouseCoopers	20	17
Société Générale	21	26
Goldman Sachs	22	27
France Télévisions	23	19
J.P. Morgan	24	24

BMW	25	30
Deloitte	26	20
Club Méditerranée	27	16
TF1	28	34
Unilever	29	32
Microsoft	30	33
Sony	31	28
Disneyland Resort Paris	32	35
Accor	33	25
adidas France	34	31
Groupe Publicis	35	29
Ferrero	36	44
Morgan Stanley	37	38
EDF	38	41
Areva	39	36
Yves Rocher	40	40
Kraft foods	42	42
PPR	41	39
SNCF	43	43
Lagardère	44	37
Ubi Soft	45	45
Décathlon	46	new
Groupe Crédit Agricole	47	53
GDF SUEZ	48	48
Sanofi-aventis	49	55
Carrefour	50	56
Electronic Arts	51	51
Pernod Ricard	52	46
Barclays Bank	53	52

Bain & Company	54	47
IBM	55	58
Orange	56	50
Mazars	57	63
Capgemini	58	49
AXA	59	57
Deutsche Bank	60	60
Thales	61	61
Dassault Aviation	62	59
PSA Peugeot Citroën	63	64
Accenture	64	54
VINCI	65	65
Credit Suisse	66	69
PepsiCo	67	75
Auchan	68	74
Heineken	69	78
CNRS	70	new
General Electric	71	67
Renault	72	70
UBS	73	80
Michelin	74	68
Alstom	75	66
Cadbury France	76	77
Yahoo!	77	91
JC Decaux	78	62
Hewlett-Packard	79	81
Bouygues Construction	80	71
Pierre Fabre	81	new
Mars (MasterFoods)	82	72

Pfizer	83	101
Henkel	84	84
DELL	85	73
Dassault Systèmes	86	86
SFR	87	96
La Poste	88	87
Bouygues Immobilier	89	88
Philips	90	76
Air Liquide	91	82
Saint-Gobain	92	79
A.T. Kearney	93	83
Groupe Banque Populaire	94	98
Bombardier	95	85
Bouygues Telecom	96	92
Schlumberger	97	105
Valeo	98	94
Lafarge	99	102
RATP	100	104

## Top 100 des Employeurs Idéaux 2010

Étudiants en Écoles d'Ingénieur/IT

Classement Ingénieur/IT	2010	2009
	Rank	Rank
EADS	1	1
Veolia Environnement	2	2
Google	3	6
Thales	4	5
EDF	5	3
Areva	6	4
Dassault Aviation	7	7
TOTAL	8	8
VINCI	9	10
Air France	10	14
GDF SUEZ	11	9
L'Oréal	12	15
Microsoft	13	21
SNCF	14	16
Alstom	15	11
PSA Peugeot Citroën	16	12
Dassault Systèmes	17	20
CNRS	18	new
BMW	19	13
Renault	20	18
Bouygues Construction	21	17
IBM	22	22
BNP Paribas	23	35
Safran	24	19

Ubi Soft	25	36
Bombardier	26	23
Eiffage	27	25
Sony	28	27
CEA	29	26
Orange	30	24
Danone	31	33
Electronic Arts	32	38
LVMH	33	29
Nestlé	34	30
Siemens	35	28
Société Générale	36	47
CNES	37	new
General Electric	38	32
Capgemini	39	39
Décathlon	40	new
The Boston Consulting Group	41	42
Michelin	42	34
Canal +	43	52
McKinsey & Company	44	46
Sanofi-aventis	45	41
Ernst & Young	46	37
Schlumberger	47	50
DELL	48	51
HSBC	49	56
Air Liquide	50	31
IKEA	51	57
STMicroelectronics	52	40
Philips	53	44

Bouygues Telecom	54	55
Unilever	55	54
Schneider Electric	56	49
Hewlett-Packard	57	63
Altran	58	48
Goldman Sachs	59	75
Colas	60	59
SFR	61	58
J.P. Morgan	62	73
Valeo	63	45
Accenture	64	43
Procter & Gamble	65	53
Saint-Gobain	66	61
Alcatel-Lucent	67	71
RATP	68	70
Kraft foods	69	76
Coca-Cola Enterprise	70	79
Logica	71	65
Yves Rocher	72	77
Bouygues Immobilier	73	69
Ferrero	74	84
Bosch	75	60
Oracle	76	74
Yahoo!	77	80
Groupe Crédit Agricole	78	93
Ericsson	79	new
Disneyland Resort Paris	80	89
AXA	81	109
France Télévisions	82	67

PricewaterhouseCoopers	83	66
DCN	84	78
Barclays Bank	85	98
Technip	86	62
Shell	87	64
Morgan Stanley	88	86
ALTEN	89	85
ArcelorMittal	90	68
Lafarge	91	83
Atos Origin	92	72
Pierre Fabre	93	new
Deloitte	94	82
Bain & Company	95	87
Mars (MasterFoods)	96	104
Mazars	97	88
adidas France	98	92
Heineken	99	102
TF1	100	90

## Top 100 des Employeurs Idéaux 2010

Étudiants en Sciences Naturelles/Santé

Classements Sciences Naturelles/Santé	2010	2009
	Rank	Rank
Sanofi-aventis	1	1
L'Oréal	2	2
CNRS	3	new
Pierre Fabre	4	new
Pfizer	5	3
Nestlé	6	8
Veolia Environnement	7	7
Google	8	18
Thales	9	51
TOTAL	10	16
EDF	11	22
Danone	12	6
GDF SUEZ	13	17
CEA	14	11
Yves Rocher	15	9
EADS	16	28
Coca-Cola Enterprise	17	31
Sony	18	56
Areva	19	15
SNCF	20	21
Schlumberger	21	42
BNP Paribas	22	33
BMW	23	82
IBM	24	58

Microsoft	25	68
Saint-Gobain	26	26
Kraft foods	27	19
Electronic Arts	28	60
Société Générale	29	30
PSA Peugeot Citroën	30	88
Air France	31	20
Philips	32	44
Groupe Crédit Agricole	33	35
Renault	34	new
General Electric	35	43
Siemens	36	50
Air Liquide	37	32
LVMH	38	12
CNES	39	new
Unilever	40	10
Orange	41	79
AXA	42	88
VINCI	43	84
Alstom	44	66
TF1	45	80
HSBC	46	36
SFR	47	new
Bouygues Construction	48	88
RATP	49	80
Canal +	50	23
France Télévisions	51	46
Disneyland Resort Paris	52	54
The Boston Consulting Group	53	27

Michelin	54	71
Capgemini	55	51
Oracle	56	new
Henkel	57	37
Alcatel-Lucent	58	new
Lafarge	59	56
Dassault Aviation	60	71
Barclays Bank	61	60
Bouygues Telecom	62	88
ArcelorMittal	63	new
Bombardier	64	new
Ericsson	64	new
Schneider Electric	64	new
Auchan	67	38
Procter & Gamble	68	13
BASF	69	new
Heineken	70	48
Ubi Soft	71	60
PricewaterhouseCoopers	72	51
IKEA	73	24
Technip	74	new
Décathlon	75	new
Safran	76	82
ABB	77	new
Accor	77	88
Bosch	77	88
Hewlett-Packard	77	new
McKinsey & Company	77	60
Valeo	77	88

Yahoo!	77	103
STMicroelectronics	84	71
Bouygues Immobilier	85	40
Ernst & Young	86	14
Ferrero	87	25
Cadbury France	88	40
Lagardère	90	new
PPR	89	103
Mazars	91	84
Dassault Systèmes	92	88
Credit Suisse	93	71
Altran	94	39
Deloitte	95	69
Mars (MasterFoods)	96	45
Goldman Sachs	97	60
A.T. Kearney	98	88
Eiffage	98	new
Sodexo	98	new
UBS	98	60