

Young Professionals wählen BMW, Audi und Porsche zu ihren beliebtesten Arbeitgebern

- **öffentliche Geldinstitute und Wirtschaftsprüfer gewinnen an Attraktivität**
- **Berufstätige mit ihrem Job zufriedener**

Köln, 5.12.2011

Rund 6.700 Berufstätige mit akademischem Hintergrund haben im Zuge der Universum Professional Survey 2011 ihre Arbeitgeberfavoriten gewählt. Zum ersten Mal sind sich Wirtschaftswissenschaftler und Ingenieure mit bis zu acht Jahren Berufserfahrung in ihrer Wahl der Top 3 Arbeitgeber einig und setzen auf BMW, Audi und Porsche, so die Ergebnisse der jährlichen Befragung.

2010 hielt noch Lufthansa im Bereich Wirtschaftswissenschaften und Siemens im Bereich Ingenieurwesen jeweils die dritte Position. Mit dem Aufstieg von Porsche von Platz vier auf drei in beiden Kategorien ist das Treppchen vollständig von der Automobilindustrie besetzt. Die Wirtschaftsprüfer können eine Attraktivitätssteigerung verzeichnen. Im Ranking der Wirtschaftswissenschaftler steigen die Big Four signifikant. Auch öffentliche Geldinstitute wie die Bundesbank und die Europäische Zentralbank erfahren größeren Zuspruch als 2010. Bei den Ingenieuren gibt es drei Neueinsteiger, die es in die Top 50 schaffen: Solarworld, Bilfinger Berger und Schott.

Trends bei den Karrierepräferenzen

Neben der Evaluation ihrer attraktivsten Arbeitgeber gaben die Young Professionals Auskunft über ihre Karriereziele. Die Bedeutung der Work-Life-Balance als Karrierepriorität Nr. 1 ist erneut gestiegen, und zwar um ganze acht Prozent über alle Befragten. Auch das Streben nach intellektueller Herausforderung im Job ist 2011 ausgeprägter als es letztes Jahr noch der Fall war. Dieses Karriereziel erfuhr ebenfalls eine Steigerung um acht Prozent gegenüber dem Vorjahr.

„Hier zeichnet sich ein klarer Trend bei den Karrierepräferenzen der Young Professionals ab“, sagt Stefan Lake, Country Manager Deutschland bei Universum. „Parallel zu den Steigerungen bei Work-Life-Balance und der intellektuellen Herausforderung nimmt die

Relevanz der eigenen Funktion im Unternehmen ab. Solange sie das Verhältnis zwischen Arbeit und Privatem ausgewogen sehen und vor herausfordernde, abwechslungsreiche Aufgaben gestellt werden, ist es den Befragten weniger wichtig, ob sie eine Führungsposition innehaben oder eine fachliche Laufbahn einschlagen“.

Jobzufriedenheit weiter gestiegen

Die Zufriedenheit mit dem aktuellen Job ist bei den Befragten im Vergleich zu 2010 leicht gestiegen: auf einer Zehnerskala liegt sie bei durchschnittlich 6,8 Punkten (2010: 6,6). Dabei stellen sich die Informatiker gefolgt von den Ingenieuren als die zufriedenste Gruppe dar.

„Ein zufriedener Mitarbeiter ist das beste Aushängeschild eines Unternehmens, denn er wird zum Botschafter der Arbeitgebermarke“, kommentiert Stefan Lake.

In Einklang mit diesem Ergebnis wurden dieses Jahr auch die Erwartungen in Bezug auf den Arbeitsplatz besser erfüllt als im Vorjahr.

Beliebteste Arbeitgeber der Young Professionals 2011, in Klammern Position 2010

Wirtschaftswissenschaften:

- 1 BMW Group (1)
- 2 Audi (2)
- 3 Porsche (4)
- 4 Deutsche Lufthansa (3)
- 5 Google (6)

Ingenieurwesen:

- 1 BMW Group (2)
- 2 Audi (1)
- 3 Porsche (4)
- 4 Siemens (3)
- 5 Robert Bosch (5)

Die vollständige Liste unter: www.universumglobal.com/DEPS2011

Universum Professional Survey

Universum Communications befragte bundesweit von Juni bis Oktober 2011 6.661 Professionals mit akademischem Hintergrund zu Karriereaussichten und Arbeitgeberattraktivität. Die Kernzielgruppe sind Berufstätige mit mindestens einem und maximal acht Jahren Berufserfahrung. Jeder Befragte wählte aus einer Liste von 150 Arbeitgebern bis zu fünf ideale Arbeitgeber, wobei auch freie Nennungen möglich waren. Darüber hinaus gaben die Befragten detaillierte Auskünfte über ihre Karrierepräferenzen. Die Ergebnisse dieser unabhängigen Studie sind Grundlage für die Arbeitgeber-Rankings der Young Professionals.

Über Universum

Universum ist der globale Spezialist und Pionier im Employer Branding. Bereits seit 1988 konzentrieren wir uns darauf, Arbeitgebermarken nachhaltig zu stärken und Unternehmen dabei zu unterstützen, die richtigen Mitarbeiter erfolgreich anzuziehen und zu binden. Über 1.200 Arbeitgeber nutzen unser integriertes Angebot aus Research, strategischer Beratung und Kommunikationslösungen. In 43 Ländern arbeiten wir mit Hochschulen zusammen, um die beruflichen Erwartungen und Prioritäten der qualifizierten Nachwuchskräfte zu erfassen. 2011 hat Universum rund um den Globus über 430.000 Studierende und Professionals zu ihren Arbeitgeberpräferenzen, Karrierevorstellungen und Kommunikationsvorlieben befragt. Mehr über Universum unter www.universumglobal.com

Universum Pressekontakt

Joanna Rusin-Rohrig

Schanzenstraße 23

51063 Köln

Tel.: 0221 956 490 615, Mobil: 0177 65 45 615

E-Mail: jrr@universumeurope.com